

Chronique du Marché

Par le SNCPT



Frédéric Laviron*
Roussineau SA



Il paraît que l'homme a besoin de repères pour avancer ; force est de constater que les points cardinaux ont évolué cette année. Le ponant et le levant ont rejoint le méridien pour donner à cette campagne une allure de course folle vers... ?

Les raisons sont multiples et variées : les conditions pédoclimatiques de l'année 2023, les réglementations phytosanitaires et environnementales toujours plus contraignantes, la demande de pomme de terre pour transformation et la moindre disponibilité de plant sont autant d'éléments perturbateurs ou, en l'état, incubateur d'anxiétés et d'incertitudes pour les acteurs du marché.

Il est même étrange d'écrire ces lignes alors que la demande est active, les prix particulièrement soutenus dans un marché export dynamique. Tous les voyants sont au vert... Un vert éclatant !

Une part de l'analyse tient au fait que, si la production française et européenne fut globalement plus importante cette année par rapport à N-1, il semble que les ventes de début de campagne à des prix élevés ont contribué à limiter les stocks réels. Je, tu, il, nous spéculons, jamais nous n'avons connu telle situation si tôt en saison.

Sans repère vraiment ! Il y a plusieurs théories sur l'évolution du marché de notre cher tubercule ; celle à laquelle on pense, celle à laquelle on croit, celle à laquelle on rêve et qui nous laisse sur le bord du chemin...

« L'homme a besoin de ce qu'il y a de pire s'il veut parvenir à ce qu'il a de meilleur »
écrivait Friedrich Wilhelm Nietzsche.

Plus d'info sur www.sncpt.org

** Frédéric Laviron est Responsable Commercial dans la société de courtage international Roussineau SA à Paris.*