

Chronique du Marché

Par le SNCPT



Jean-Marc Storper*
SARL Maison Mendel



© DR

Les flonflons de la campagne précédente se sont bel et bien éteints.

Les prix restent soutenus à des niveaux très corrects pour une période d'arrachage à cause d'une sécheresse persistante. Le marché libre est calme, les opérateurs chargent leurs contrats.

L'industrie qui s'approvisionne en Angleterre ou en Hollande (où les cultures ont été plus arrosées) joue la baisse en France, affichant volontairement des cours irréalisables.

Les promos de rentrée ont du mal à se réaliser, vu les conditions d'arrachages impossibles.

Faute de Bintje, quelques opérations se réalisent en variétés hâtives... Mais il va falloir se faire à l'idée en France que la Bintje disparaît peu à peu ! Dure réalité pour le consommateur final qui s'en est souvent régalé depuis sa plus tendre enfance.

L'export est au rendez-vous ! L'Espagne et l'Italie sont là autant en lavable qu'en conditionné, lavé ou pas.

Dans ce contexte de sécheresse, la grenaille (de chair ferme notamment) semble bizarrement être le produit le plus recherché.

La grosse question maintenant est : « Quand viendra la pluie salvatrice qui permettra aux Hauts-de-France et à la Belgique d'arracher dans de bonnes conditions ? Que va-t-on arracher, et saurons-nous les conserver ? » Nous ne le saurons que fin novembre comme à l'accoutumée, sauf si l'anormalité climatique arrive définitivement à perturber notre calendrier.

Bon début de campagne à tous !

Plus d'info sur www.sncpt.org

** Jean-Marc Storper (Vice-Président du SNCPT) est dirigeant de la Maison Mendel, depuis plus de 30 ans. Elle est spécialisée dans le courtage de pommes de terre et d'oignons. Présente autant sur le marché national que sur tous les marchés import (Israël, Maroc, Sud Europe) et export (dans toute l'Europe). Il est courtier de marchandises assermenté près la Cour d'Appel de Nîmes, expert et arbitre RUCIP.*