

Chronique du Marché

Par le SNCPT



Silvana Paolozzi*
Ets Jacques Albert



Après une campagne difficile, marquée par l'indisponibilité de certaines variétés habituelles, nous avons dû adapter notre offre avec des variétés alternatives, souvent mal acceptées par nos clients en raison de caractéristiques différentes ou d'une qualité jugée insuffisante. La qualité des lots s'est révélée très inégale, avec de nombreux défauts observés tels que la germination prématurée, diverses maladies et le flétrissement, entraînant des écarts importants par rapport aux critères attendus. La fin de campagne a été particulièrement compliquée, notamment en raison d'une hausse des températures anormalement élevée ayant accéléré la dégradation des tubercules en stockage, rendant certains lots impropres à la commercialisation. Dans ce contexte tendu, les prix ont fortement baissé, sous l'effet combiné du recul de la qualité et de l'arrivée des primeurs sur le marché. Malgré ces difficultés, les exportations sont restées dynamiques, renforçant la position de la France comme acteur majeur à l'échelle européenne.

La nouvelle campagne suscite de nombreuses interrogations: conditions climatiques incertaines, pression des maladies persistante, hausse des coûts de production. Toutefois des signaux positifs apparaissent, la demande industrielle est en progression, portée notamment par de nouvelles unités de transformation dans les Hauts-de-France avec des investissements majeurs. Ces développements pourraient nettement augmenter la production de pommes de terre transformée d'ici quelques années nécessitant une hausse significative de surfaces cultivées. La rencontre Europatat 2025, organisée à Lille, représentera une belle opportunité d'échanges, et une occasion privilégiée pour préparer collectivement la prochaine campagne et anticiper les enjeux de demain.

Plus d'info sur www.sncpt.org

* *Silvana Paolozzi est Courtier Assermenté près la Cour d'Appel de Paris dans la société Ets Jacques Albert.*