

Chronique du Marché

Par le SNCPT



David Storper*
Maison Mendel



Lors du dernier Potato Europe aux Pays-Bas, les acteurs de la filière ont pu faire le constat d'une offre de pommes de terre excédentaire. Seules quelques niches, comme les grenailles de chair ferme blanche et de belle qualité, trouvent preneurs ainsi que quelques chairs blanches pour les amateurs. En Espagne, la campagne démarre lentement, comme souvent, freinée par la logistique. En France, des reportages télévisés entretiennent l'idée que la pomme de terre ne vaut rien, ce qui tire les attentes prix des consommateurs vers le bas et se répercute à tous les niveaux de la filière. En Europe, les surfaces cultivées atteignent de nouveaux records, après une saison déjà très abondante. Dans ce contexte, seuls les producteurs ayant contractualisé peuvent espérer sécuriser un prix. À l'échelle mondiale, la concurrence s'intensifie. La Chine et l'Inde, en pleine industrialisation, exportent davantage et exercent une pression croissante sur les marchés européens. Reste que, suite au manque de précipitations en août, les rendements de pommes de terre de conservation signalés dans les Hauts-de-France et en Normandie apparaissent très hétérogènes, plus faibles que prévu, avec des calibres moins soutenus. Est-ce que cela ira jusqu'à redonner de la valeur cette saison à la pomme de terre qui en a bien besoin ? Il semble encore trop tôt pour avoir une véritable visibilité sur la qualité et la quantité de l'offre à venir, il est grand temps d'attendre avant de faire des conclusions hâtives. Rendez-vous à Madrid ! Vous souhaitant une bonne saison à toutes et à tous.

Plus d'info sur www.sncpt.org

** David Storper (membre du SNCPT) est dirigeant de la Maison Mendel, spécialisée dans le courtage de pommes de terre et d'oignons sur le marché national, l'import (Israël, Maroc, Sud Europe) et l'export (toute l'Europe).*